

UDRUGA FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA SPLIT

STRATEŠKI PLAN 2025 - 2028

"Find a truly original idea. It is the only way I will ever distinguish myself. It is the only way I will ever matter."

- John Nash u filmu "Genijalni um" (2001.)

SADRŽAJ

UVOD	3
I. O UDRUZI I PROJEKTIMA	4
Udruga FMFS	
Festival mediteranskog filma Split	
Ljetno kino Bačvice	
Kino Mediteran	
Edukacija za filmsku i medijsku pismenost	
Distribucija nezavisnih filmova	
KMOD – Kino Mediteran od doma	
II. PREGLED DOSTIGNUĆA	9
Pregled važnih prekretnica / dostignuća Udruge	
Doprinos razvoju publike i filmskoj pismenosti građana	
Edukacija	
Doprinos razvoju civilnog društva	
Zagovaranje, lobiranje i sudjelovanje u kreiranju lokalne politike	
Zapošljavanje lokalnog stanovništva	
Doprinos razvoju kulturnog turizma	
Razvoj kulture volontiranja	
Financiranje i upravljanje projektima	
Prepoznatljivost među nacionalnim i međunarodnim organizacijama unutar sektora	
III. ANALIZA KINOPRIKAZIVAČKE DJELATNOSTI U DALMACIJI	18
Opis problematike i zatečeno stanje	
Promjene nastale djelovanjem Udruge	
Trenutno stanje i problemi	
IV. SWOT ANALIZA	22
V. CILJEVI, KLJUČNE AKTIVNOSTI I POKAZATELJI POSTIGNUĆA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2025	24
Razvoj inovativno društvenih projekata	
Jačanje doprinosa lokalnim zajednicama	
Jačanje kapaciteta organizacije i financijska održivost	
Razvoj mlade publike	
VI. POSTIZANJE CILJEVA, MONITORING I EVALUACIJA	32

Udruga Festival mediteranskog filma Split izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od četiri godine s ciljem određivanja jasnih i konkretnih smjernica razvoja Udruge kao i svih projekata koje Udruga provodi. Razvoj Udruge i projekata zahtijevaju strateško planiranje s jasnim smjericama kao ključnim elementima za uspješan rad, djelovanje i napredak u budućnosti.

Strateški plan se odnosi na razdoblje od 2025. do 2028. godine i sadrži prikaz ciljeva putem kojih se Udruga želi pozicionirati kao ključna organizacija za razvoj filmske kulture i umjetnosti u Republici Hrvatskoj te jedna od relevantnijih na međunarodnoj razini.

Kao dodatak ovom Strateškom planu djelatnici će izrađivati godišnje operativne planove s konkretnim aktivnostima, rokovima i podjelom zadataka za svaki pojedinačni projekt, a sve u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Strateški plan usvojen je na sjednici Upravnog odbora dana 13. ožujka 2025. godine u Splitu. Na planu su tijekom 3 tjedna radili članovi Upravnog odbora te dio članova udruge koji su činili operativni tim.

I. O UDRUZI I PROJEKTIMA

Udruga FMFS

Udrugu Festival mediteranskog filma Split osnovali su Alen Munitić, Goran Akrap i Nikola Oruč u srpnju 2011. godine kako bi svojim djelovanjem doprinijela izgradnji i stabilnosti raznolikog civilnog društva na području suvremene filmske kulture i umjetnosti. Udruga je preuzela projekt Festival mediteranskog filma Split od tvrtke Karet produkcija koji je postojao od 2008. godine, a odmah po osnivanju započela s razvojem projekta Kino Mediteran.

Sukladno statutu Udruge ciljevi i svrha osnivanja udruge su:

- promoviranje filmske kulture i umjetnosti
- poticanje audiovizualnog stvaralaštva
- popularizacija medijske filmske i likovne kulture
- edukacija u području medijske, filmske i likovne kulture
- obrazovanje mladih za bolje razumijevanje i korištenje filma i medija
- povezivanje i suradnje s drugim civilnim, medijskim, kulturnim i umjetničkim grupama, kako u Hrvatskoj tako i u svijetu
- širenje kulturne ponude u Republici Hrvatskoj

Područja djelovanja Udruge sukladno ciljevima jesu kultura, umjetnost i tehnička kultura.

Djelatnosti kojima se ciljevi udruge ostvaruju su:

- organiziranje filmskih festivala, revija i projekcija
- organizacija redovnih filmskih i drugih medijskih i programa
- organiziranje tečajeva, radionica, predavanja te sličnih oblika edukacije na području filmske kulture i umjetnosti
- sve ostale djelatnosti potrebne za uspješno održavanje i organizaciju prethodno navedenih djelatnosti: distribucija filmova, tehnička podrška, grafički dizajn, računalne i programerske djelatnosti, fotografske djelatnosti, prevođenje i titlanje audio-vizualnih djela, nakladničke djelatnosti i distribuciju tiska, izradu i prodaju promotivnih materijala udruge sukladno posebnim propisima i zakonima

Udrugu zastupaju Predsjednik/ca, Potpredsjednik/ca i Tajnik/ca udruge. Skupština može ovlastiti i druge osobe za zastupanje udruge.

Dosadašnjim radom Udruga je postala prepoznatljiva po svojim projektima, programskim aktivnostima, kapacitivno se osnažila i stekla financijsku stabilnost te je brojnim uspješnim suradnjama stekla epitet poželjnog i kvalitetnog partnera.

Udruga danas upravlja projektima: Festival mediteranskog filma Split, Ljetno kino Bačvice, Kino Mediteran, Edukacija za filmsku i medijsku pismenost, Distribucija nezavisnih filmova i Kino Mediteran od doma (video na zahtjev platforma).

Članom udruge može postati svaka fizička i pravna osoba koja je zainteresirana za aktivni rad u udruzi i pružanje doprinosa ostvarivanju ciljeva udruge. Članstvo u udruzi dobrovoljno je za sve koji prihvate ciljeve i načela djelovanja koji su propisani Statutom.

Članovi nemaju obvezu plaćanja članarine.

Misija:

Promicanje nezavisnog filma kao kulturnog proizvoda, razvoj publike i doprinos neformalnom obrazovanju te očuvanje kulturne baštine kino dvorana i ljetnih kina.

Vizija:

Revitalizacijom kina u Dalmaciji spriječiti nepovratno gubljenje istih u manjim sredinama. Kontinuiranim održavanjem projekcija senzibilizirati stanovnike o važnosti kina kao kulturno-društvenog sadržaja te poticati lokalne zajednice na infrastrukturno ulaganje.

Osvještavanje o važnosti nezavisne kinematografije te popularizacija filmske umjetnosti kroz promicanje svjetske nezavisne kinematografije s naglaskom na zemlje Mediterana.

Kroz programe za djecu i mlade te izvaninstitucionalno obrazovanje odgoj nove publike te stvaranje budućih generacija kino posjetitelja.

Festival mediteranskog filma Split

Festival mediteranskog filma Split afirmirao se kao jedna od najkvalitetnijih i najpopularnijih kulturnih manifestacija na Jadranu koja pruža alternativu u odnosu na dominaciju multipleksa i distribuciju filmova američke produkcije. Fokus natjecateljskih programa FMFS-a su filmovi mediteranskih zemalja, a kroz popratne programe publika ima priliku upoznati i kinematografije drugih europskih i svjetskih regija. Velika pažnja pridaje se programima međunarodnog i domaćeg kratkometražnog filma kroz natjecateljski program Ješke koji se prikazuje u glavnim terminima što pridonosi afirmaciji mladih autora.

Izabrani naslovi se za vrijeme festivala u Splitu prikazuju i u Kino Mediteran kinima, a posljednjih godina Festival svoje aktivnost provodi kroz cijelu godinu u vidu održavanja projekcija atraktivnih filmskih naslova u suradnji s HNK Split i Kinotekom Zlatna vrata.

Takva programska orijentacija kao i organizacija predavanja, radionica i ostalih edukativnih segmenata u sklopu FMFS Industrija programa doprinosi angažiranosti publike, a dokaz o uspješnosti potvrđuje i činjenica da je FMFS u 17 godina postojanja zadržao poziciju najposjećenije kulturne manifestacije u Dalmaciji čiji pozitivan duh svake godine prepozna 20 tisuća posjetitelja.

Inovativnim metodama promocije, formatom i strukturom programa te usmjeravanjem dijela programskih djelatnosti na djecu i mlade kao buduće generacije kino posjetitelja, FMFS snažno

doprinosi razvoju publike u samom gradu. Uz prisan odnos s publikom Festival uživa izuzetno povjerenje medija zbog stečenog kredibiliteta, visoke kvalitete programa i pozitivne kritike kolega iz filmske industrije. Također, Festival je stekao prepoznatljivost te se uspješno predstavlja na svim značajnim međunarodnim filmskim festivalima.

Ljetno kino Bačvice

Udruga FMFS upravlja prostorom Ljetnog kina Bačvice od 2018. godine, a prepoznatljivi imidž i vidljivost koje je FMFS stvorio u Splitu, reflektirao se i na Ljetno kino Bačvice. Kino je svakodnevno aktivno 4 mjeseca godišnje tijekom kojih se prikaže gotovo 100 filmova po sezoni. Pomnom selekcijom filmova i kontinuiranim radom uspješno smo razvili publiku za drugačije filmske forme pa je gotovo 70 % filmova nezavisne produkcije, od čega je 30 % domaćih naslova. Osim prikazivačke aktivnosti u kinu se održavaju posebni filmski programi, filmske premijere, paneli i druga srodna događanja, a sve u suradnji s Centrom za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata i Gradom Splitom.

Ljetno kino Bačvice svake godine ostvaruje porast posjećenosti za više od 20 %, a u ljetnoj sezoni 2024. godine kino bilježi 15.420 gledatelja na 94 održane kino projekcije. Također, u radu kina svake godine sudjeluje sve veći broj volontera koji predstavljaju važnu kariku funkcioniranju kina, a u 2024. godini sudjelovalo je 40 volontera.

Nakon što smo otkrili da se Ljetnim kinom Bačvice 25 godina upravljalo na nezakoniti način Ljetno kino Bačvice postalo je simbol je našeg zagovaračkog rada. Snažno lobirajući za zaštitu prostora kina i njegovu sveobuhvatnu obnovu pokazali smo kako civilna inicijativa može utjecati na kulturnu politiku grada, očuvanje javnog prostora te sudioničko upravljanje i odlučivanje. Izborili smo se za transparentno raspisivanje natječaj za idejno rješenje i projektnu dokumentaciju što je Grad Split i realizirao u 2024. godini. Za projekt je izdana i građevinska dozvola, a članovi naše organizacije dio su savjetodavnog tijela pri Gradu Splitu u procesu obnove kina.

Kino Mediteran

Projekt Kino Mediteran pokrenut je 2012. s ciljem revitalizacije kina na dalmatinskim otocima i u Zagori od kojih su neka bila zatvorena i više od 20 godina. Od početnih ljetnih trodnevnih gostovanja u 10 gradova ubrzo se kroz kino-prikazivačku djelatnost razvio u cjelogodišnji projekt. U narednim godinama, kroz investicijske natječaje Ministarstva kulture, krenuli smo s opremanjem kina suvremenom kino opremom. Dugoročni cilj projekta je opremiti kina koja imaju potencijal za rad, omogućiti im redovnu prikazivačku djelatnost te kroz stvaranje publike i senzibiliziranje lokalne zajednice potaknuti ulaganje u kina kao prostore važne za zajednicu.

Projekt se trenutno održava na 20 lokacija od čega redovno kroz cijelu godinu u Bolu, Hvaru, Imotskom, Jelsi, Komiži, Lastovu, Makarskoj, Pločama, Supetru i Trogiru. U ostalim gradovima putujućom mobilnom opremom Kino Mediteran tim periodično održava projekcije tijekom cijele godine s povećanim aktivnostima u ljetnim mjesecima. Kontinuitet prikazivanja ovisi od

grada do grada, a može biti od niza višednevnih gostovanja do redovnih projekcija na tjednoj ili mjesečnoj bazi.

Kino Mediteran svojoj publici programira aktualne filmske naslove, ali s fokusom na najkvalitetnije filmove europske i svjetske kinematografije. Uključivanjem u program filmova za djecu mnogim najmlađim posjetiteljima omogućili smo da po prvi puta dođu u kino i susretu se s filmom na velikom platnu. Kino Mediteran, uz distribuciju vlastitih filmova, surađuje sa svim hrvatskim distributerima i velikim brojem filmskih festivala, te tako publici osigurava novi i atraktivni kino program. Dvojezičnim titlanjem filmova ljeti projekcije mogu pratiti i strani posjetitelji čime projekt daje jak doprinos razvoju kulturnog turizma Dalmacije.

Kino Mediteran iz godine u godinu bilježi rast što najbolje potvrđuju brojke. U 2024. godini je zabilježeno 68.353 gledatelja raspoređenih u 30 gradova u kojima je sveukupno održano 1054 projekcija. O programskoj raznolikosti najbolje govori brojka od 210 prikazanih filmova.

Naš programski koncept utjecao je i na opstanak svih naših aktivnosti tijekom 2020. godine i krize uzrokovane pandemijom virusa Covid-19. U nedostatku komercijalnih filmova, prikazivali smo domaće i europske filmove, pa za razliku od komercijalnih kina koja su bilježila pad gledanosti i do 90% , naši rezultati bili su 50% manji u odnosu na 2019. godinu.

Veliko priznanje Kinu Mediteran dolazi primanjem u članstvo u međunarodnoj mreži "Europa Cinemas" te neprekidnoj potpori Zaklade Kultura Nova od 2014. godine, kao i učestalo pozivanje nacionalnih i međunarodnih organizacija na predstavljanje projekta kao primjera dobre prakse razvoja publike i rada u malim sredinama na području kulture i suvremene umjetnosti.

Edukacija za filmsku i medijsku pismenost

Edukacija za filmsku i medijsku pismenost projekt je namijenjen edukaciji djece i mladih s ciljem poticanja senzibiliteta prema filmu kao vrsti umjetnosti te stvaranju nove kino publike. Projekt se realizira u sklopu Festivalu mediteranskog filma Split te kroz cijelu Kino Mediteran mrežu, a u suradnji s osnovnim i srednjim školama te sveučilištem u Splitu. Provodi se kroz projekcije filmova namijenjene djeci i mladima, predavanja i kreativne filmske radionice te aktivnosti povezane za filmskom umjetnosti. Kroz sve segmente edukacije angažiramo se na području medijske pismenosti i širenja filmske kulture te na poticanju kreativnosti i stvaralaštva kroz pet programskih linija: Krenimo od 0, mali meDITERan, Budi kino producent, Kino na Kampusu te Sustav vjernosti za mlade (16–24).

Ovim se projektom svake godine izrađuje školski katalog filmova raspoređenih po uzrastima, osmišljavaju se radionice, ovisno o financijskim mogućnostima, a ulažemo i u izrade metodičkih materijala za učitelje i profesore. Aktivnosti za mlade organiziramo u školama i fakultetima s ciljem povećanja vidljivosti rada udruge i senzibiliziranja mladih naraštajao važnosti filma.

S obzirom na to da su djeca i mladi onaj segment publike koji je godinama u opadanju, ovaj projekt je od velike važnosti za razvoj društva te odgoj budućih generacija kino posjetitelja.

Distribucija nezavisnih filmova

Udruga se 2013. godine počela baviti i distribucijom filmova te vrlo brzo postala jedan od vodećih distributera nezavisnog filma u Hrvatskoj, ali i regiji bivše Jugoslavije.

FMFS distribucija prvenstveno je nastala zbog rasta naše vlastite Kino Mediteran mreže, ali kvaliteta i popularnost naših naslova vrlo brzo su postali prepoznatljivi u Hrvatskim kinima.

Katalog se sastoji od naslova koji su odličan primjer razbijanja predrasude o nezavisnom filmu europske i svjetske produkcije, a gotovo svi naši naslovi dobitnici su niza nagrada na priznatim festivalima. Selektirani filmovi imaju i jedan zajednički, kvalitetan autorski potpis, priznat od strane kritike, ali i publike, čime stvaramo vlastitu prepoznatljivost.

Koristeći nestandardne metode distribucije stekli smo povjerenje pojedinih hrvatskih producenata što nam je omogućilo i distribuciju domaćih filmova. Naš katalog sastoji se od više od 70 filmova, a godišnje distribuiramo pet do osam filmova. Unutar kataloga nalaze se i filmovi za djecu i mlade, a redovno ulažemo i u sinkronizaciju sadržaja za ovu ciljnu skupinu.

Uz konstantno povećanje kataloga cilj nam je postati još snažniji distributer hrvatskih filmova, naročito mladih autora, a dugoročno i međunarodni prodajni zastupnik za odabrane domaće naslove.

KMOD – Kino Mediteran od doma

Kino Mediteran od doma naziv je platforme za online gledanje filmova koja je nastala kao prirodna nadogradnja i Kinu Mediteran, ali i distribuciji filmova, a omogućena razvojem tehnologije.

Pokretanje platforme bio nam je važan strateški cilj u prethodnom razdoblju jer smo konstantno pratili trendove distribucije i kinoprikazivaštva na međunarodnoj razini, međutim nismo imali financijske kapacitete za njeno pokretanje. Globalna pandemija ubrzala je proces njenog razvoja, a potrebe za ovakvim tipom sadržaja dovele su i do smanjenja troškova.

Prvi smo u Hrvatskoj tijekom karantene omogućili publici gledanje kvalitetnog filmskog sadržaja "od doma", a u samo mjesec dana naše filmove pogledalo je 28.000 ljudi. Zahvaljujući rezultatima, ali i kvalitetnom planiranju aktivnosti, kroz poziv Ministarstva kulture financirali smo nabavu profesionalnog sustava za online distribuciju i razvili platformu koja je vrlo brzo zaživjela među publikom. Korištenje profesionalnih sustava važno je zbog izrazito visokog stupnja sugurnosne zaštite i zlouporabe sadržaja što olakšava nabavu filmova kod domaćih i svjetskih distributera koji nam ustupaju filmove.

Iako je platforma razvijena kako bi tijekom pandemije ostali u kontaktu s publikom, budućnost Kina Mediteran od doma vezana je za još snažniju sinergiju sa samim kinima. Platforma nudi mogućnost gledanja filmova posjetiteljima koji su bili spriječeni u terminu projekcije, ali i publici u ostatku Hrvatske koja se kroz naš katalog kvalitetnih filmova može upoznati s radom Kina mediteran.

II. PREGLED DOSTIGNUĆA

Pregled važnih prekretnica / dostignuća Udruga

Udruga svoje djelovanje započinje 2011. godine preuzimanjem organizacije 4. Festivala mediteranskog filma Split. Festival trajanje povećava sa šest na osam dana i to na dvije lokacije.

Projekt Kino Mediteran je pokrenut 2012. godine u obliku trodnevne turneje u 10 mjesta u Dalmaciji kao svojevrsno gostovanje FMFS-a. Ukupno 33 projekcije posjetilo je gotovo 4.000 gledatelja. Primijenjen je koncept prikazivanja kratkometražnog filma prije dugometražnog filma što je jako dobro prihvaćeno kod publike.

Drugo izdanje Kina Mediteran dobiva 3 dodatne lokacije, te broj posjetitelja raste na 7.000. Javlja se želje za češćim projekcijama u ljetnim mjesecima, a pojedini lokalni partneri stvaraju uvjete za prve zimske projekcije.

2014. godine 7. FMFS dobiva treću lokaciju koja će se zadržati do daljnjeg kao otvoreno kino za prikazivanje stranog kratkometražnog i srednjometražnog programa.

Kino Mediteran započinje s prvim projekcijama u zatvorenim dvoranama tijekom zimskog perioda i to u Hvaru, Komiži, Bolu i Imotskom. Ljetna gostovanja se u Hvaru, Jelsi, Komiži i Lastovu pretvaraju u redovni kino program dva puta tjedno. Treća godina Kina Mediteran završila je sa 108 projekcija u 20 gradova s ukupno 13.500 gledatelja.

Još jedan važan događaj 2014. godine obilježio je Kino Mediteran: projekt je priključen međunarodnom projektu „Operacija Kino“ te dobiva prvu značajniju financijsku potporu iz fonda „Kreativna Europa- razvoj publike“ pomoću koje se vrši prvo ozbiljnije tehničko opremanje.

Prva zaposlenja (Predsjednik i Potpredsjednik) u udruzi se događaju 2015. godine nakon ostvarene jednogodišnje potpore zaklade Kultura Nova. Ova potpora omogućava i najam ureda. Kino Mediteran 2015 djeluje u 22 grada te značajno povećava broj održanih projekcija: 305 projekcija s ukupno 16.250 gledatelja.

Kroz natječaj Ministarstva kulture dobivena su sredstva za digitalizaciju kina u Bolu, Komiži, Hvaru i Imotskom. Digitalizirana kina u Bolu i Komiži tijekom ljeta rade svakodnevno, a zimi jedanput tjedno. Kina u Hvaru, Jelsi i na Lastovu povećavaju broj projekcija na 3 puta tjedno u ljetnoj sezoni, a nova kina u Pučišćima, Sutivanu i Supetru imaju program 2 puta tjedno. Vlastitim sredstvima je kupljen novi projektor i prijenosna računala neophodna za širenje Kino Mediteran aktivnosti.

Održana je trodnevna edukativna radionica snimanja filma na Mljetu u suradnji s Osnovnom školom i galerijom Stara Skula.

Kino Mediteran 2016. godine kroz natječaj Ministarstva kulture, osigurava sredstva za digitalizaciju kina u Supetru i sredstva za nabavku osnovne opreme za kina u Jelsi i Lastovu te dovršava postupak javne nabave za digitalizaciju kina u Hvaru i Imotskom. Digitalno kino u Imotskom počinje raditi u ožujku, a kino u Hvaru u kolovozu.

Zimska turneja odrađuje redovni rad kina bez digitalne opreme tijekom zime: Pučišća, Jelsa, Stari Grad, Lastovo, Omiš, Kaštela, Vrgorac, Orebić i Grohote.

Kino Mediteran je primljen u samostalno članstvo mreže europskih nezavisnih kina "Europa Cinemas" na osnovi zadovoljavanja minimalnih uvjeta za članstvo u 2015. godini. Zahvaljujući članstvu u ovoj organizaciji svake godine projekt dobiva subvenciju za prikazivanje europskih filmova. Iste godine primljeni smo u Kino mrežu - Hrvatsku mrežu neovisnih kinoprikazivača. Godina završava s 517 projekcija u 30 gradova i ukupno 23.560 posjetitelja. Udruga zapošljava treću osobu na mjesto tajnika.

U 2017. godini Kino Mediteran bilježi 27.840 gledatelja na 587 projekcija u 25 gradova, a 10. FMFS svoje trajanje povećava na 10 dana što će se u narednim godinama ustaliti kao standardno trajanje Festivala. Rasprodani Festival godišnje posjeti oko 15.000 posjetitelja s tendencijom godišnjeg porasta od 10 do 15%.

Kroz natječaj Ministarstva kulture osigurana su sredstva za nabavu osnovne opreme za kino u Goveđarima (Mljet) te se dovršava postupak javne nabave za digitalizaciju kina u Supetru. Kino Mediteran odabrano je za europsko kino mjeseca po izboru portala Film New Europe.

U partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave na natječaj Ministarstva kulture za investicije i opremanje prijavljujemo digitalizaciju kina Stari Grad, Ploče i Podgora te opremanje kina u Pučišćima. Samostalno prijavljujemo opremanje FMFS-a za turneju Kina Mediteran kako bi se projekt mogao nastaviti održavati, ali i širiti u nove gradove. Udruga zapošljava četvrtu osobu na mjesto programske koordinatorice.

2018. godine Kino Mediteran obilazi 26 gradova, a 702 projekcije posjetilo je 48.628 gledatelja. Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Podgoru i Ploče te otvorili navedena dva kina dok FMFS dobiva potporu Ministarstva kulture za nabavu opreme za turneju - putujući dio Kina Mediteran.

Festival mediteranskog filma Split aktualizira problem nelegalnog upravljanja prostorom Ljetnog kina Bačvice te stvara pritisak javnosti koji rezultira time da Grad Split prostor Ljetnog kina daje na upravljanje Kinu Mediteran kroz javno-civilno partnerstvo s gradskom ustanovom Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata.

Na filmskom festivalu u Cannesu "Europa Cinemas" predstavlja Kino Mediteran kao jedno od 30 inovativnih europskih kina, a Kino Mediteran kao primjer dobre prakse predstavlja se na festivalima u Zagrebu, Beogradu, Ljubljani i Sofiji.

Na investicijski natječaj Ministarstva kulture prijavljujemo digitalizaciju Jelse na otoku Hvaru te izrađujemo projekt sanacije, obnove i opremanja Ljetnog kina Bačvice koji također prijavljujemo na navedeni javni poziv.

Udruga je vlastitim sredstvima kupila gospodarsko vozilo neophodno za daljnji napredak Kino Mediteran turneje. U Bolu na otoku Braču Kino Mediteran domaćin je 56. Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece.

U 2019. godini prikazali smo 157 filmskih naslova kroz 858 projekcija koje je posjetilo 59.070 gledatelja te je ovo ujedno i rekordna godina posjećenosti u svim našim kinima. S prosjekom od 68 gledatelja po projekciji Kino Mediteran je jedno od najposjećenijih kina u Hrvatskoj, a dodatnu težinu rezultatima daje podatak da većina naših gradova ima manje od 5.000 stanovnika. Na natječaju za investicije Ministarstva kulture opremili smo Ljetno kino Bačvice i Jelsu na otoku Hvaru te uspješno nastavili svoj rad u navedena dva kina.

“Europa Cinemas” odabire Kino Mediteran kao jedno od dvanaest kina u fokusu koja su se predstavila na europskoj konferenciji kina između 1.100 kina iz 43 zemlje, te smo predstavili svoj rad na filmskim festivalima u Libanonu i na Cipru.

Po prvi put organiziramo filmsku turneju domaćeg filma uz gostovanje autora/ice i to s nagrađivanim naslovom “Dnevnik Diane Budisavljević”. Iz ove uspješne turneje razvija se alternativni model distribucije domaćeg filma koji postaje primjer dobre prakse na nacionalnom nivou, a domaćim producentima Kino Mediteran postaje jedno od najvažnijih kina za početak distribucije.

Osigurali smo novu, trogodišnju potporu Zaklade “Kultura nova” te po prvi put trogodišnju potporu Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva. Zahvaljujući ovim potporama zapošljavamo petog djelatnika na mjesto izvršnog producenta, a kroz povećanje plaća zadržavamo postojeći kadar te nemamo promjena unutar samog organizacijskog tima.

Na investicijski natječaj Ministarstva kulture za 2020. godinu prijavljujemo digitalizaciju putujućeg dijela Kina Mediteran te obnove kina u Podgori i Ljetnog kina Bačvice. Sva tri projekta su nam odobrena.

2020. godine Kino Mediteran sredstvima ministarstva nabavlja putujući DCP projektor koji nam omogućava prikazivanje svih dostupnih filmova na bilo kojoj lokaciji.

Dolaskom pandemije zatvaramo sva naša kina, a tijekom tri mjeseca karantene snažno radimo na prilagođavanju svih naših aktivnosti datim okolnostima, ali i na planu opstanka i daljnjeg rada svih naših projekata.

U prvim danima pandemije Kino Mediteran distribucija pruža uslugu besplatnog gledanja filmova što polučuje veliki uspjeh od čak 28.000 pogledanih filmova nezavisne produkcije te pokreće Kino Mediteran Live – projekcije u realnom vremenu u vlastitom domu uz međusobnu komunikaciju publike. Ova aktivnost dovodi do pokretanja profesionalne platforme Kino Mediteran od doma financirane sredstvima Ministarstva kulture.

Udruga je sudjelovala u kreiranju mjera za kina na nacionalnoj razini, a naša kina i filmski festival među rijetkima su koji su se fizički održali. Unatoč krizi uspješno zadržavamo sva radna mjesta, a pad gledanosti u našim kinima iznosi 50%.

Fokus u 2021. godini je bio na održavanu što većeg broja kino projekcija uz poštivanje svih

rigoroznih pandemijskih mjera što nas je motiviralo da sva ljetna kina otovorimo već početkom svibnja. Projekcije na otvorenom smo organizirali sve do kraja rujna te smo ovim korakom uvelike povećali aktivnosti i ostvarili gotovo 70% aktivnosti iz 2019. godine.

Uz projekcije smo aktivno radili na sadržaju i vidljivosti online platforme Kino Mediteran od doma, a također smo spješno smo održali 14. Festival mediteranskog filma Split.

U 2022. godini Kino Mediteran se brojkama gotovo izjednačio s rekordnom predpandemijskom godinom. Održano je 776 projekcija s ukupno 55.439 gledatelja pri čemu je 48% prikazanih filmova bilo nezavisni naslovi. U ovoj godini smo ostvarili suradnju Apfel Arenom i u novoizgrađenoj multimedijalnoj dvorani pokrenuli kino u Makarskoj. Ovo je ustvari jedino kino u Makarskoj, a stvarni vlasnik je privatna firma te je veliko ostvarenje Kina Mediteran postizanje dogovora o prihvaćanju naše programske politike prema kojoj se prikazuje najmanje 30% nezavisnih filmova.

Kino Mediteran tureneja je dobila dodatnu AV opremu zahvaljujući odobrenim sredstvima Ministarstva kulture za tehničko opremanje.

FMFS je ostvario potporu kreativne europske čime je Festival uveo još jednu lokaciju, najveću nakon Ljetnog kina Bačvice i dva nova popratna programa. Iste godine Britanski The Guardian uvrstio je Festival mediteranskog filma Split na popis 10 najboljih europskih ljetnih filmskih festivala.

Sukladno rastu obima posla primili smo u radni odnos još jednog zaposlenika na mjesto voditelja promocije i marketinga uz zadržavanje ostalih zaposlenika. Uz to smo se preselili u veći uredski prostor

2023. je nova rekordna godina za Kino Mediteran. Broj održanih kino projekcija je 968, a broj gledatelja 64.186 što rezultira prosjekom od 66 gledatelja po projekciji. O raznolikosti programa govore prikazana 204 različita filmska naslova.

Istekom leasinga za postojeće gospodarsko vozilo smo realizirali nabavku još jednog novog kombi vozila (Opel Vivaro) optimalnijeg za prijevoz DCP projektora i sve dodatne potrebne opreme za realizaciju projekcija. Nabavka drugog vozila omogućila nam je paralelnu realizaciju gostovanja u različitim mjestima što smo testirali kroz ljeto.

Ostvarili smo 100% prolaznost naših Kino Mediteran gradova na investicijskom natječaju ministarstva kulture, od građevinskih radova u Podgori i Imotskom do novih projektora u Hvaru i Bolu.

Festival opravdava potporu Kreativne Europe te obnavlja potporu i to za naredne dvije godine. Posjećenost Festivala organski raste sa svakim svojim izdanjem, baš kao program Industrije i popratna događanja u sklopu Festivala. Ipak, 16. FMFS obilježava ostvarivanje suradnje s HNK Split u kojoj smo pokrenuli cjelogodišnji program "Kino u teatru".

U 2024. godini Kino Meditranu se pridružuje novi partner. Grad Trogir nakon rekonstrukcije zgrade kina koja godinama nije bila u stanju za korištenje nam daje povjerenje za vođenje kino programa u suradnji s gradskom ustanovom Kantun kulture Trogir.

Kino Mediteran bilježi nove rekorde, prvi puta realizira preko 1000 projekcija u jednoj godini, a čemu pridonosi sve veći broj aktivnosti i kino projekcija u zimskom periodu. Ukupno su održane 1.054 projekcija sa 68.353 zabilježena gledatelja. Važno je spomenuti da je 48 % prikazanih filmova nezavisne produkcije. Od 210 prikazanih filmskih naslova njih čak 30 su bili hrvatski filmovi.

Uz pomoć potpore Ministarstva kulture realizirali smo nabavku drugog DCP projektora, oformili drugi tim za gostujuće projekcije čime smo ostvarili paralelene gostujuće projekcije u punom kapacitetu. Uz to je realizirana i nabavka novog DCP projektora u Jelsi, surround razglasa u Supetru i Opremanje Kazališta u Hvaru novom kino opremom.

17. Festival svoje program Industrije usmjerava više mladima, ali i kroz različite aktivnosti se približava mladima. Ostvarili smo suradnju sa Splitskim Sveučilištem i Studentskim centrom Split kroz cjelogodišnju organizaciju programa "Kino na Kampusu", a po prvi put je realiziran žiri mladih.

Osnivaču i nekadašnji predsjedniku Udruge Alenu Munitiću 2024. godine dojeljena je nagrada Albert Kapović za isticanje u polju filmske umjetnosti te značajan doprinos kvaliteti i promociji hrvatskog filma ostvaren kroz rad Udruge FMFS i predsjednički mandat u Mreži hrvatskih neovisnih kino prikazivača.

Doprinos razvoju publike i filmskoj pismenosti građana

Dosadašnjim djelovanjem Udruga je ostvarila značajan doprinos razvoju publike kroz prikazivačke i edukativne projekte. U 14 godina postojanja kroz naše programe prošlo je gotovo 500.000 pojedinaca, što smatramo impresivnom brojkom s obzirom na to da djelujemo na području Dalmacije na kojemu prije početka našeg djelovanja gotovo pa nije postojala niti jedna aktivna kino dvorana, a pojam nezavisnog filma europske i svjetske kinematografije gotovo nepoznat i potpuno zapostavljen. Razvoj publike ostvaren je i kroz partnerstva na projektima poput Gradimo dom zajedno i DKC - Plan K. Partnerstvom na projektu KRUG, po prvi puta smo omogućili praćenje filmova u kinu osobama sa senzornim oštećenjima. Uz to kroz partnerske suradnje s drugim manifestacijama (Festival lavande, Etno-eko festival Humac, Moment Festival, Lastovo otok glazbe, Manifestacija Split 3, Split za djecu, Humanitarno kino) uvrstili smo film kao dio programa. Naši programi redovno gostuju i u kinima diljem Hrvatske, a najveću suradnju ostvarujemo s Art-kinom u Rijeci, Kinematografima Dubrovnik, Kino Zonom Zadar te ustanovom Tvrdave kulture Šibenik.

Edukacija

Kroz sve projekte pridobili smo velik broj gledatelja kojima smo kvalitetom programa podigli svijest o važnosti nezavisne kinematografije i filma kao kulturnog proizvoda. Program filmske klasike je izuzetno važan segment u podizanju filmske pismenosti. Dugoročni rezultat ovakvog programiranja vidljiv je iz podatka o izvrsnom postotku gledatelja na nezavisnom filmu. Naime u posljednje tri godine projekcije nezavisnih filmova čine 48 % ukupnog broja projekcija, a udjel gledatelja na nezavisnim filmovima je 42 %.

Osim rada na kvaliteti filmskih programa, trudimo se na što pristupačniji i interaktivniji način komunicirati s gledateljima te ih poticati da sami sudjeluju u programu. Ponosni smo na rezultate rada s djecom kroz maliMeDITeRan na otocima i na suradnju s otočkim školama. Zbog izoliranosti i udaljenosti od gradova, na otocima razvoj programa za djecu i radionice doprinose razvoju medijske kulture i stvaranju buduće kino publike.

Festival mediteranskog filma Split kroz svoj program industrije za filmske profesionalce doprinosi stručnom usavršavanju mladih filmaša i to prvenstveno na području razvoja scenarija novih filmskih projekata, ali i kroz edukativne programe namijenjene kinoprikazivačima. Program Industrije Festivala u posljednjim godinama je značajno podigao ljestvicu kvalitetet i inovativnosti. Sve veći fokus se stavlja na razvoj projekta usmjeren za djecu i mlade, ali i na radionice namijenjene djeci i mladima.

Doprinos razvoju civilnog društva

Udruga FMFS svojim djelovanjem doprinosi izgradnji i stabilnosti raznolikog civilnog društva na području suvremene filmske kulture i umjetnosti. Orijentacija na europsku i svjetsku kinematografiju, kao i organizacija predavanja, radionica i edukativnih programa doprinosi angažiranosti publike te stvaranju svijesti o mogućnosti promjene same zajednice. Iako djelujemo na području filmske kulture naši projekti su postali primjer drugim organizacijama da započnu djelovanje u malim sredinama diljem Dalmacije. Prenoseći vlastita iskustva, sudjelovanjem u planiranju te kroz tehničku podršku pomogli smo projektima poput Cirkuske srijede, Festivalu neobičnih obitelji, Mosor film festivalu, Serumu, Lastovo otok glazbe, Bokun festivalu i brojnih drugih u kvalitetnijoj realizaciji događanja.

U kratkom periodu naše djelovanje utjecalo je na veliki broj ljudi i potaknulo pozitivne promjene u malim sredinama. Lokalne vlasti su uvidjele važnost ovakvih kulturnih projekata, a pokrenute su i nove inicijative, festivali te organizacije, poučeni našim primjerom i dobrim rezultatima.

Zagovaranje, lobiranje i sudjelovanje u kreiranju lokalne politike

U svim sredinama u kojima djeluje Kino Mediteran, senzibilizirali smo jedinice lokalne samouprave i osvijestili im važnost redovnog kino programa. Dokazali smo im da interes za kulturnim sadržajima, a posebno kinom itekako postoji te da kina u većini tih sredina mogu biti samoodrživa, zadovoljiti potražnju korisnika i obogatiti kulturnu ponudu. Omogućili smo im nabavku nove kino opreme te ukazali na vrijednost i potrebu daljnjih infrastrukturnih ulaganja.

U dvanaest sredina smo u partnerstvu s jedinicama lokalne samouprave i lokalnim organizacijama na javnim natječajima ostvarili potpore s kojima smo prvenstveno opremali kina s novom digitalnom opremom neophodnom za daljnji napredak, ali i druga infrastrukturna ulaganja. Do sada su se u Kino Mediteran gradovima ostvarila ulaganja u iznosu većem od 2.500.000,00 €.

Naša udruga postala je nezaobilazni subjekt kada je riječ o strateškom planiranju i lobiranju na području lokalne kulturne infrastrukture. Moramo istaknuti i borbu za očuvanje statusa Ljetnog kina Bačvice kao jedinog preostalog javnog otvorenog prostora u Gradu namijenjenog kulturi te su naše zagovaračke sposobnosti koje su dovele do toga da Grad Split i Centar za kulturu Zlatna vrata povjere upravljanje tim vrijednim prostorom upravo Kinu Mediteran.

Predsjednik Udruge Alen Munitić od jeseni 2018. godine je na čelu nacionalne strukovne organizacije Kino Mreža, a izabran je od strane članova upravo zbog rezultata koje postiže Kino Mediteran. Kroz rad u Kino Mreži naša organizacija postala je tako i važna u kreiranju lokalnih i nacionalnih politika: sudjelovali smo u izradi analize opreme i stanja kino dvorana u Republici Hrvatskoj, kreiranju programskog ugovora kao obaveze prikazivačima koji ostvaruju investicijske potpore Ministarstva kulture te kreiranju nacrtu epidemioloških mjera koje su se provodile u prostorima kino dvorana i ljetnih kina.

Zapošljavanje lokalnog stanovništva

Zapošljavanje lokalnog stanovništva je od ključne važnosti za Kino Mediteran jer se time postiže glavni cilj projekta, a to je mreža revitaliziranih, nezavisnih i samoodrživih kina. Zapošljavanje lokalnog stanovništva omogućava rast projekta i kvalitetnije programiranje jer smanjuje potrebu za stalnim putovanjima u male gradove. Dio lokalnih radnika zapošljavamo sezonski, a dio na cijelu godinu što je cilj u sve više gradova, jer je važno za daljnji razvoj svih projekata udruge kako bi upravljačke i izvršne aktivnosti bile još jasnije definirane.

Doprinos razvoju kulturnog turizma

Kroz sve projekte Udruga FMFS daje važan doprinos razvoju kulturnog turizma. Naši projekti, koji traju cijelu godinu, često su u periodu izvan sezone jedina aktivna događanja u sredinama u kojima se održavaju. U sezoni su svi programi, kao i promotivni materijali prilagođeni i domaćim i stranim korisnicima što rezultira time da su, tijekom ljetne sezone, 30% posjetitelja naših programa strani gledatelji. Često je program filmskih projekcija jedina kulturna aktivnost dostupna stranim posjetiteljima. Gledajući širi aspekt filmski program stvara raznovrsnost kulturne ponude u svakom gradu što omogućuje usvajanje raznovrsnog kulturnog kapitala.

Razvoj kulture volontiranja

Od samog početka djelovanja Udruge volonteri su uključeni u sve projekte. Činjenica da smo među prvima na području Dalmacije koji su uveli praksu volontiranja u velikim projektima na području kulture, potaknula je ostale organizatore manifestacija da angažiraju volontere u organizacijskim poslovima. Njihov doprinos od iznimne je važnosti, štoviše nijedan projekt ne bi se mogao ni realizirati u obimu u kojemu se održava. Najveći broj volontera, oko 50 godišnje, se okuplja oko FMFS-a dok kroz Kino Mediteran na godišnjoj razini sudjeluje njih preko 30. Volonteri sudjeluju u projektima najviše u fazama realizacije te obavljaju poslove poput prodaje i evidencije ulaznica, distribucije promotivnih materijala, ispomoći u uredu,

održavanje lokacija i sl, te u realizaciji pojedinih tehničkih zahtjeva. Volonteri su najvećim dijelom srednjoškolci i studenti, ali vidljiv je i porast i umirovljenika. Uz vrlo pristupačan FMFS tim, kroz sudjelovanje na projektima, imaju mogućnost steći znanja s raznih područja. Praksa Udruge je da za honorarne poslove, ali i zaposlenja učestalo angažira dugogodišnje volontere.

Financiranje i upravljanje projektima

Udruga konstantno bilježi rast u financijskom i organizacijskom okviru djelovanja.

U prvim godinama djelovanja naši projekti su bili financirani u manjoj količini od lokalnih zajednica kao i od prihoda od prodaje ulaznica i drugih vlastitih aktivnosti. Postepeni i promišljen razvoj projekata te odgovoran odnos prema radu rezultirao je stjecanjem financijskih potpora iz širokog raspona domaćih i međunarodnih međusobno nepovezanih izvora, što Udruzi daje izrazitu financijsku stabilnost. Rad Udruge podržavaju Ministarstvo culture i medija, Hrvatski audiovizualni centar, Zaklada "Kultura nova", Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske te povremeno, ovisno o projektima Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, Agencija za elektroničke medije, Društvo hrvatskih filmskih autora i sl. U manjem opsegu projekte financiraju jedinice lokalne samouprave i županije, te lokalne turističke zajednice.

Udruga ostvaruje i prihode kroz EU projekte, prvenstveno kroz poziv Kreativna Europa potprogram MEDIA. Redovno ostvarujemo potporu za kinoprikazivače, potporu za distribuciju europskih filmova te dvogodišnju potporu za filmske festivale koju smo obnovili već 3 puta.

Vlastiti prihodi udruge, najviše od prodanih ulaznica čine oko 52% ukupnog godišnjeg budžeta što dodatno potvrđuje financijsku stabilnost, ali i svjedoči o interesu publike za naše aktivnosti.

Udruga trenutno ima 6 zaposlenika na ugovor na neodređeno vrijeme s tendencijom rasta broja zaposlenih, te 10 stalnih suradnika i više od 40 povremenih honoraraca na godišnjoj razini što govori o ljudskom kapacitetu udruge.

U kontekstu imovine Udruga posjeduje dva gospodarska vozila i audiovizualnu opremu za održavanje kino projekcija i srodnih događanja. Sjedište Udruge je u iznajmljenom prostoru, a sva uredska oprema, namještaj i sitni inventar u vlasništvu je Udruge.

Kako bi sukladno zakonu obavljala ugostiteljsku djelatnost, Udruga je i vlasnik firme Festival mediteranskog filma j.d.o.o. kroz koju se obavlja gospodarska djelatnost prodaje kokice i pića u našim kinima.

Održivi financijski okvir Udruge, stabilni proračuni pojedinih projekata te veliki organizacijski kapacitet Udruge jamči napredak pojedinih projekata te povoljne uvjete za stvaranje novih.

Prepoznatljivost među nacionalnim i međunarodnim organizacijama unutar sektora

FMFS je na nacionalnoj i međunarodnoj razini prepoznat kao relevantan i odgovoran partner

u projektima, posebno na području nezavisne i suvremene kulture. Kreativnost, odgovornost, profesionalnost i kapacitet provedbe rezultirali su nizom suradnji ostvarenih kroz godine rada. Među programskim suradnjama je međunarodni projekt "KineDok" Udruge Restart, projekt "Cirkuska srijeda" Udruge ROOM100, programske aktivnosti kroz partnerstva na 3 projekta europskog socijalnog fonda (KRUG, Plan K, Gradimo dom zajedno) kao i s udrugom Dobre Dobričević, manifestacije udruge Kvart "Split 3 - ulice, kvartovi, stanovnici", Klub Mladih, Humanitarne projekcije, Ubijmo dosadu itd. Udruga je svojim organizacijskim kapacitetima te kroz tehničku podršku učestalo pomogla u realizaciji velikog broja jednokratnih događanja, ali i projekata poput Eko Fjera, Mosor film festival, Bokun Festival, Serum, Etno-Eko festival Humac, Festival Lavande, Festival neobičnih obitelji, Lastovo otok glazbe, Praznine, Grad na rubu katastrofe itd.

Udruga je važan član nacionalne Kino Mreže nezavisnih prikazivača te europske mreže Europa Cinemas u kojima često predstavlja svoj rad kao primjer dobre prakse drugim kinima i međunarodnim organizacijama. 2024. godine udruga postaje član mreže nezavisnih distributera europskog filma Europa Distribution.

Udruga surađuje s brojnim domaćim i međunarodnim filmskim festivalima, a partner je s distributerskim kompanijama u Srbiji i Sloveniji što olakšava distribuciju nezavisnih filmova.

III. ANALIZA KINOPRIKAZIVAČKE DJELATNOSTI U DALMACIJI

Opis problematike i zatečeno stanje

Udruga i svi njeni projekti nastali su kao odgovor na stanje prikazivačke djelatnosti u Dalmaciji ali i na nepostojanje filmske kulture, pismenosti te vrednovanja filma kao kulturnog proizvoda.

Sam Festival mediteranskog filma Split nastao je iz nedostatka alternativnog filmskog sadržaja u Splitu u odnosu na dominaciju multipleksa i filmova komercijalne, američke produkcije. Grad koji je prije 50 godina bio napredniji u smislu prikazivanja nezavisnih filmova i europskih naslova došao je do razine gdje u ponudi postoji jedino komercijalni filmski sadržaj, a pojam drugačijeg filma je zaboravljen. FMFS je ponudio upravo ono što je publici nedostajalo, a snažan fokus na Mediteran kao regiju kojoj Split pripada i razumije doveo je do brzog rasta popularnosti i zanimanja za ovaj žanr. Činjenica da je FMFS u kratkom periodu postao najposjećenije događanje u Splitu za jedan kulturni projekt pokazuje da smo na vrijeme uočili postojeću problematiku i ispravno pristupili time da građanima ponudimo rješenje.

Razvojem Festivala nametnula se i potreba za širenjem djelovanja te smo detaljnom analizom bliže okolice Splita došli do velikog otkrića na području Dalmacije. Tijekom posljednjih dvadeset godina zbog niza razloga, a ponajviše zbog dolaska novih tehnologija, s radom je prestao velik broj kino dvorana i ljetnih kina. Na području od Splita do Dubrovnika gotovo niti jedan grad nije više imao aktivnu kino dvoranu ni redovni kino program tijekom cijele godine. Ako su neki gradovi i održavali programe u ljetnim mjesecima, ti programi su bili komercijalne naravi, a zbog nagle promjene prikazivačke tehnologije i njihovu djelovanju je došao kraj. Zanimljivo je da nisu postojali niti gostujući filmski programi i sadržaji u sklopu ponude kulturnih ljeta u turističkoj sezoni. Kada se 2012. godine kroz digitalizaciju kina u Dalmaciji digitalizirao samo Sinj i Korčula zaključili smo da na našem području postoji 280.000 stanovnika izvan velikih gradova kojima je najbliža kino dvorana u Splitu ili Dubrovniku. Većini tog stanovništva je zbog udaljenosti i prometne nepovezanosti neizvedivo posjetiti kino unutar jednog dana.

Kao posljedica zatvaranja kina kinoprikazivačka djelatnost u Dalmaciji bila je potpuno uništena i marginalizirana, a oni rijetki gradovi koji su održavali kina u ljetnoj sezoni prikazivali su isključivo komercijalne filmove američke produkcije.

Promjene nastale djelovanjem Udruge

U četrnaest godina djelovanja Udruge, FMFS je postao najposjećenije događanje u gradu Splitu, a Kino Mediteran jedan od najvećih kulturnih projekata u Dalmaciji, ali i u cijeloj Hrvatskoj.

Iako je počeo samo kao trodnevno gostovanje u 10 gradova Kino Mediteran se vrlo brzo razvilo

u cjelogodišnji projekt revitalizacije kina. Zahvaljujući velikom interesu publike i analizi problematike opisane u prethodnom poglavlju uspjeli smo u kratkom vremenu postići zavidne rezultate i promijeniti zatečeno stanje.

Prvo smo digitalnom opremom opremili kina u 12 gradova, a zatim u gotovo svim opremljenim gradovima potaknuli lokalne partnere, jedinice lokalne samouprave, na dodatna tehnička i infrastrukturna ulaganja u kino dvorane i ljetna kina. Ovaj segment je posebno važan jer su ovi prostori u manjim mjestima često multifunkcionalni prostori kulturne namjene pa je njihova konstantna obnova temelj opstanka kulturnih aktivnosti svakog grada.

Sredstvima ostvarenim investicijskim potporama Ministarstva kulture na kojima zajedno s partnerima imamo gotovo 100% prolaznosti do sada su pojedinim mjestima preuređene projekcijske kabine, kupljen suvremeni kino razglas i nova projekcijska platna ili obnovljeni projekcijski zidovi, kupljene nove stolice, obnovljeni klimatizacijski sustavi, promijenjene električne instalacije i druga manja ulaganja. Ulijevanjem života u ove prostore utjecali smo na zaštitu njihove kulturne namjene, što je iznimno važno zbog velike turističke komercijalizacije prostora u Dalmaciji gdje su navedeni prostori, vrlo atraktivni i u centru svakog mjesta, mogli vrlo lako biti prenamijenjeni.

Osim same obnove prostora kroz rad kina smo omogućili zapošljavanje i volontiranje lokalnog stanovništva, njihovo uključivanje u kulturne sadržaje te participaciju pri kreiranju kulturnih sadržaja. Važan doprinos se očituje i kroz ostvarene suradnje s drugim akterima u kulturnom sektoru.

Za svoje putujuće kino Udruga je kroz samostalna ulaganja te sredstvima Ministarstva kulture osigurala sva seta prijenosne kino opreme prilagodljive za različite lokacije i uvijete u kojima realiziramo prikazivanje filmova u DCI i Dolby standardu. Uz to nabavka dvaju gospodarskih vozila omogućila je paralelni rad dvaju timova na različitim lokacijama, a što je rezultiralo povećanjem aktivnosti i same kvalitetnije realizacije projekcija. Ukupni rezultat bilježi se porastom broja gledatelja na gostujućim projekcijama te zadovoljstvom partnera.

Osim djelovanja u malim gradovima, moramo izdvojiti i sam Split u kojem od 2018. godine Kino Mediteran programski, logistički i organizacijski upravlja Ljetnim kinom Bačvice. Ovo kino, jedino ljetno kino u Splitu i kulturni prostor splitske kinoprikazivačke baštine, godinama je bilo marginalizirano te često korišteno u komercijalne svrhe. Naše djelovanje i rezultati kroz Festival mediteranskog filma Split, a kasnije i kroz Kino Mediteran u manjim gradovima, konstantno je aktualiziralo problematiku ovog prostora što je dovelo do otkrića o nezakonitom upravljanju bivšeg koncesionara koji je kinom upravljao 30 godina bez valjanog ugovora.

Zahvaljujući našem angažmanu Grad Split silom uklanja bivšeg koncesionara, a prostor kina dodjeljuje vlastitoj ustanovi Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata uz model javno civilnog partnerstva s našom udrugom tj. projektom Kinom Mediteran.

Tijekom sedam godina upravljanja prostorom Ljetno kino Bačvice vraća davno izgublenu reputaciju kreativnim programskim vođenjem te ulaganjem u prostornu infrastrukturu neophodnu za daljnji razvoj. Ljetno kino Bačvice privlači velik broj posjetitelja te je postao kulturna atrakcija u Splitu s preko 15.000 posjetitelja u ljetnoj sezoni. Zahvaljujući pozitivnoj reputaciji i konstantnim rastom broja posjetitelja Grad Split je 2023. godine osigurao sredstva za provedbu arhitektonskog natječaja za obnovu Ljetnog kina Bačvice koji je upravo u finalnoj

fazi realizacije, te su 2025. godine osigurana i sredstva za provedbu obnove koja će prostoru kina omogućiti korištenje u dnevnim terminima za edukacije, radionice i slične aktivnosti, ali i omogućiti korištenje prostora kroz cijelu godinu za različita događanja i manifestacije.

Pokretanjem platforme Kino Mediteran od doma, omogućili smo dostupnost nezavisnih filmova u bilo kojem trenutku na području Republike Hrvatske čime dajemo veliki doprinos promicanju nezavisnog filma.

Vidljivost, programska raznolikost, široko geografsko područje rada te reputacija kvalitetnog partnera dovela je do velikog broja suradnji te su filmovi i kino projekcije kao dio programa postali zastupljeni u velikom broju manifestacija kao medij promicanja ciljeva pojedinih lokalnih organizacija.

Svi rezultati opisani u Pregledu dostignuća ovog dokumenta osnovni su preduvjet za razumijevanje Pregleda trenutnog stanja, nedostataka i problema koje namjeravamo riješiti u sljedećem periodu od četiri godine kroz ispunjenje strateških ciljeva iz ovog plana.

Trenutno stanje i problemi

Radom kroz protekli period ustanovili smo da je jedan od ključnih problema nezainteresiranost mlade publike za kinima i to prvenstveno zbog nepostojanja navike odlaznja u kino, što je naročito izraženo u manjim sredinama. Uz to interes za nezavisnim filmom je dodatno oslabljen dominacijom komercijalnog filma. Razlog ovog problema je zatečeno stanje u Dalmaciji prije početka naših projekata kada su generacije mladih odrasle u vremenu bez aktivnih kino programa i bez mogućnosti ikakve filmske edukacije. Upravo zato smatramo da je razvoj publike djece i mladih jedan od najvećih ciljeva kojeg u budućnosti moramo realizirati.

Kako se ovakva, praktički nepopravljiva šteta, ne bi ponovila s novim mladim generacijama potrebno je ustrajno raditi na organiziranim izvannastavnim aktivnostima, ali još važnije radu na uvrštavanju aktivnosti vezanih za filmsku kulturu u nastavni program. Bitna činjenica na kojoj bi trebalo poraditi je nedovoljna educiranost nastavnih djelatnika o filmskoj pismenosti i kulturi.

Zanemariva zastupljenost nezavisnog filma na nacionalnim televizijskim programima, multipleksima ali čak i nekim nezavisnim kinima u Hrvatskoj također ne ide u korist razvoju mlade publike i filmske pismenosti općenito. Takav odnos prema nezavisnom filmu reflektira se i u dijelu distribucije nezavisnih filmova koje Udruga obavlja jer se zanemarivanjem ovih filmova stvara nesrazmjer s očekivanim prihodima što dovodi u pitanje rast i opstanak distribucije kako ključnog faktora u provođenju filmske pismenosti.

Veliki problem u obavljanju kinoprikazivačke djelatnosti u opremljenim kinima, kao i početak djelatnosti u novim mjestima je fizičko stanje dvorana i otvorenih kina, odnosno dotrajala infrastruktura u koju se nije ulagalo 30 i više godina. Etapa tehničkog opremanja neophodnog za početak kinoprikazivačke djelatnosti je ispunila svoju ulogu senzibiliziranjem lokalnih sredina i očuvanjem prostora od trajnog gubitka. U narednom periodu je potrebno energiju

uložiti u smjeru potpunijeg infrastrukturnog uređenja prostora i njihove cjelovite obnove kako bi oni bili u skladu s vremenom u kojem živimo. Ovakva ulaganja će sigurno imati utjecaj na povećanje kino publike, ali i jednako važno, stvoriti multifunkcionalni prostor za ostala kulturna događanja.

Kako su trenutno u fokusu brojnih nacionalnih i međunarodnih strategija, ali i fondova upravo pojmovi razvoja publike, digitalizacije, obnove kulturne infrastrukture, jačanje kulturnog turizma i društvenog poduzetništva sigurni smo da postoji okvir za djelovanje naše Udruge i provedbu naših aktivnosti kojima ćemo nastaviti rješavati probleme te davati doprinos razvoju civilnog društva u Dalmaciji.

IV. SWOT ANALIZA

SNAGE

LJUDSKI RESURSI

- Entuzijazam zaposlenika i članova udruge, fleksibilnost i spremnost na timski rad
- Kreativnost, motiviranost i predanost radu
- Raznovrsnost vještina i obrazovanja članova
- Uhodana organizacijska struktura i samostalnost članova udruge u vođenju pojedinih sektora
- Velika sposobnost snalaženja i improvizacije

RAD I REZULTATI

- Afirmacija na filmskoj i kulturnoj sceni
- Prepoznatljivost projekata od strane korisnika te lokalnih, nacionalnih i međunarodnih institucija s područja filmske djelatnosti
- Reputacija zbog postignuća, profesionalnosti i pouzdanosti od strane institucija i partnera
- Velika prolaznost projekata na javnim natječajima
- Dugoročna održivost projekata
- Kvalitetan odnos s poslovnim partnerima
- Utjecaj na rad i odluke jedinica lokalne samouprave
- Značajna samofinancirana imovinska ulaganja u svrhu kvalitetnijeg provođenja programa

PARTNERSTVA I SURADNJE

- Poželjan i odgovoran partner brojnim organizacijama civilnog društva u kulturnim projektima
- Izvrstan primjer javno-civilnih partnerstava
- Politička neovisnost uz dobru suradnju s jedinicama lokalne samouprave
- Prijenos znanja i iskustava modela revitalizacije kina na druge države

OSTALO

- Sposobnost aktualizacije atraktivnih društvenih tema kroz filmsku kulturu
- Financijska stabilnost postignuta raznovrsnim izvorima financiranja te uredno poslovanje
- velik udio samofinanciranja Udruge
- Otvorenost, transparentnost i pristupačnost

SLABOSTI

LJUDSKI RESURSI

- Manjak stalno zaposlenih - ne može se pratiti brzina rasta Udruge i projekata u specifičnim segmentima poput marketinga, promocije, sponzorstva, pisanja i sl.
- Manjak kvalitetne radne snage u ljetnim mjesecima
- Zamor kadra zbog prevelikog obima posla u ljetnim mjesecima
- Ovisnost o dostupnosti volontera

RAD I REZULTATI

- Nedovoljan angažman oko pronalaska donatora iz gospodarskog sektora
- Neučinkovito arhiviranje projekata, materijala i publikacija
- Slaba promocija projekata kroz institucije

PARTNERSTVA I SURADNJE

- Nedovoljan financijski kapacitet za veći utjecaj na odluke lokalnih zajednica

OSTALO

- Financijska neizvjesnost i ovisnost o proračunskim sredstvima
- Neposjedovanje optimalnog skladišnog prostora
- Nepostojanje vanjske financijske evaluacije rada Udruge
- Nedovoljna evaluacija programa projektnih aktivnosti
- Nepostojanje evaluacije tržišne / marketinške vrijednosti projekata

IV. SWOT ANALIZA

PRILIKE

LJUDSKI RESURSI

- Zapošljavanjem novih djelatnika dolazi do rasterećenja postojećeg kadra i bolje raspodjele zadataka
- Zainteresiranost mladih ljudi za sudjelovanjem u radu Udruge kao i studenata za honorarnim radom, učenika i umirovljenika za volontiranjem
- Edukacija i osposobljavanje članova kroz vanjske stručne radionice
- Osiguravanje poticaja za zapošljavanje novih djelatnika

RAD I REZULTATI

- Širenje geografskog područja djelovanja
- Povećanje djelovanja aktivnih projekata te razvijanje novih
- Financijske potpore iz EU fondova
- Porast priljeva vlastitih sredstava kroz samofinancirajuće aktivnosti i gospodarske djelatnosti
- Populariziranje KMOD-a, online platforme za nezavisne filmove
- Velika vidljivost projekata daje priliku za razvoj donacija iz gospodarskog sektora
- Društvena aktualizacija problema u fokusu djelovanja Udruge

PARTNERSTVA I SURADNJE

- Suradnja s drugim organizacijama i mrežama na lokalnoj i nacionalnoj razini
- Razvoj suradnje s obrazovnim ustanovama u vidu provođenja izvaninstitucionalnog obrazovanja
- Otvaranje novih partnerskih opcija za EU projekte
- Jačanje utjecaja i osnaživanje postojećih suradnji u svrhu zaštite kino djelatnosti u sredinama djelovanja
- Učestalo javljanje novih lokalnih zajednica u svrhu suradnje

OSTALO

- Prilika da se nekretnine u vlasništvu jedinica lokalne samouprave dobiju na korištenje u kulturne svrhe
- Dodjela uredskog prostora od Grada

PRIJETNJE

- Financijska nestabilnost institucija i donatora
- Smanjenje mogućnosti zapošljavanja u sektoru civilnog društva te odljev visokostručnog kadra u komercijalni privatni sektor
- Odlazak zaposlenika zbog nekonkurentnih primanja i inflacije
- Zasićenje kadra zbog prevelikog obima posla u ljetnim mjesecima
- Tromost institucionalnih akcija, mjera i potpora kod razvijanja i realiziranja novih ideja i projekata
- Utjecaj novih političkih vlasti lokalnih samouprava
- Poteškoće u distribuciji filmova
- Financijska ovisnost o turističkoj sezoni
- Utjecaj klimatskih promjena u ljetnim mjesecima
- Otežan pronalazak sezonskih radnika na otocima zbog velikog broja visokoplaćenih poslova
- Pasivnost mlade potencijalne nove publike prema filmskim nezavisnim produkcijama
- Nepostojanje kvalitetnih partnera u pojedinim sredinama
- Uspješnost pojedinih projekata može dovesti do percepcije kao konkurencije od strane privatnog sektora ili drugih manifestacija što može otežati rad i razvoj u određenoj sredini
- Nerazumijevanje institucija prema projektima i potrebama Udruge
- Ubrzani razvoj novih tehnologija

V. CILJEVI, KLJUČNE AKTIVNOSTI I POKAZATELJI POSTIGNUĆA ZA RAZDOBLJE OD 2025. DO 2028.

PREGLED STRATEŠKIH CILJEVA:

1. RAZVOJ INOVATIVNO DRUŠTVENIH PROJEKATA
2. JAČANJE DOPRINOSA LOKALNIM ZAJEDNICAMA
3. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST
4. RAZVOJ MLADE PUBLIKE

1. RAZVOJ INOVATIVNO DRUŠTVENIH PROJEKATA

Specifični ciljevi i aktivnosti:

1.1. Razvoj projekta Kino Mediteran

1. Iniciranje infrastrukturne obnove prostora danih na upravljanje u suradnji s jedinicama lokalne samouprave
2. Nastavak tehničkog opremanja novih gradova
3. Širenje suradnji s lokalnim organizacijama van prikazivačkog sektora, a s ciljem povećanja aktivnosti u lokalnim zajednicama
4. Pronalazak kvalitetnih partnera za redovne gostujuće projekcije u zimskom periodu
5. Realizacija konkretnih promotivnih ciljeva u pojedinim mjestima u ljetnoj sezoni
6. Pravna zaštita atraktivnih kino lokacija od potencijalnih prijetnji kojima bi se onemogućio rad kina

1.2. Razvoj KMOD platforme

1. Kreiranje baze podataka i kategorizacija svih filmova prikazanih na FMFS-u od njegovog prvog izdanja te osiguravanja prava za njihovo online prikazivanje
2. Osiguravanje prava za online prikazivanje što većeg broja nezavisnih filmova prikazanih u sklopu Kina Mediteran
3. Dogovaranje trajnih prava za online prikazivanje svih relevantnih hrvatskih filmova
4. Prilagodba filmova osobama sa senzornim poteškoćama
5. Povećanje vidljivosti i širenje korisnika kreativnom promocijom uz korištenje suvremenih marketinških alata s ciljem pozicioniranja kao vodeće platforma za nezavisne filmove u Hrvatskoj

1.3. Razvoj društvenog poduzetništva

1. Širenje djelatnosti izdvojene pravne osobe koja svoju dobit vraća organizaciji civilnog društva koji ju je osnovao
2. Jačanje Kino Mediteran distribucije na regionalnoj razini te stjecanje reputacije poželjnog partnera kod europskih prodajnih zastupnika (sales-a)
3. Pozicioniranje kao uspješnog distributera nacionalnog filma mladih redatelja inovativnim pristupom distribuciji
4. Izlazak na tržište najma AV opreme s educiranim kadrom za profesionalnu realizaciju događanja u periodu kada se oprema ne koristi za projektne aktivnosti
5. Osmišljavanje novih aktivnosti koje će doprinijeti samoodrživosti organizacije

6. Organizacija tehničkih edukacija i radionica namijenjenih NGO sektoru za podizanje nivoa tehničkih vještina u svrhu lakšeg organiziranja i profesionalnijeg realiziranja projektnih zadataka

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Samoodrživost projekata
- Količina infrastrukturnih radova i uloženi sredstva u obnovu
- Broj novih aktivnosti i djelatnosti
- Veća financijska neovisnost zbog razvoja komercijalnih djelatnosti
- Konkretni primjeri utjecaja na lokalne politike
- Doprinos razvoju društvenog poduzetništva na lokalnoj razini

2. JAČANJE DOPRINOSA LOKALNIM ZAJEDNICAMA

Specifični ciljevi i aktivnosti:

2.1. Zapošljavanje lokalnog stanovništva

1. Stvaranje preduvjeta za cjelogodišnje zapošljavanje kroz povećanje godišnjih aktivnosti uvjetovane infrastrukturnim ulaganjem
2. Stjecanje financijskih potpora za zapošljavanje lokalnih djelatnika
3. Omogućavanje usvajanja znanja i vještina specifičnih za projekte udruge

2.2. Poticanje volonterizma

1. Povećavanje volonterskih aktivnosti kroz sve projekte Udruge
2. Snažnija promocija volonterizma među mladima i umirovljenicima radi povećavanja vidljivosti na lokalnom području
3. Omogućavanje volontiranja u kinima u obavljanju manjih, vremenski kratkih, zadataka u zamjenu za besplatan dolazak u kino i druge beneficije
4. Organiziranje volonterskih akcija i druženja
5. Mogućnost zaposlenja volontera koji se istaknu u radu

2.3. Podizanje razine osviještenosti zajednice o problemima vezanim za kulturu

1. Istraživanje potencijala zajednice za nove inicijative u kulturi i aktivni rad na detektiranju problema zajednice
2. Poticanje zajednice na pokretanje novih inicijativa u kulturi kroz zagovaračke i partnerske aktivnosti
3. Organiziranje javnih rasprava, tribina i okruglih stolova te promoviranje primjera dobre prakse
4. Aktualiziranje lokalnih problema u kulturnom sektoru te zagovaranje rješavanja istih
5. Uočavanje nacionalnih problema u kulturnom sektoru te snažno zagovaranje rješavanja istih

2.4. Poboljšanje međusektorske suradnje među dionicima važnim za podizanje kvalitete života

1. Praćenje rada institucija i lokalnih organizacija civilnog društva
2. Analiza postojećih politika i aktivnosti

3. Nastavak i jačanje suradnje s lokalnom samoupravom na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati javne natječaje
4. Jačanje suradnje s lokalnim organizacijama civilnog društva te s organizacijama koje okupljaju lokalne gospodarstvenike i osmišljavanje novih projekata

2.5. Razvoj zelenog poslovanja i poticanje održivog razvoja

1. Racionalizacija potrošnje energenata i materijala
2. Implementacija recikliranja otpada u svim prostorima kino dvorana i ljetnih kina
3. Edukacija publike vezana uz reciklažu i zaštitu okoliša
4. Obnova hortikulture prostora ljetnih kina kroz akcije sadnje i čišćenja

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Broj honorarnih i stalno zaposlenih djelatnika u lokalnim sredinama djelovanja udruge
- Broj aktivnih volontera u kinima i projektima koje udruge vodi
- Razvoj novih inicijativa u kulturi
- Povećana razina osviještenosti ključnih dionika o specifičnim problemima u zajednici
- Uspostavljena međusektorska suradnja dionika važnih za povećanje kvalitete života u zajednici
- Izmjena lokalne politike prema segmentima civilnog društva i prema sektoru kulture

3. JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST

Specifični ciljevi i aktivnosti:

3.1. Ljudski resursi: zadržavanje postojećih i stvaranje novih radnih mjesta

1. Osiguravanje i provedba institucionalne podrške za stabilizaciju i razvoj udruge preko Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva i zaklade Kultura nova
2. Kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga te njihovo prijavljivanje na lokalne, nacionalne i europske natječaje
3. Održavanje ugodne radne atmosfere te međusobno poštivanje i uvažavanje specifičnih afiniteta u svrhu povećanja efektivnosti, produktivnosti i zadovoljstva radnog tima
4. Dodatna edukacija i specijalizacija djelatnika s ciljem povećanja kapaciteta pojedinaca te opće produktivnosti
5. Prelazak u novi veći ured optimalan povećanju broja djelatnika i suradnika
6. Iskorištavanje poticaja za zapošljavanje

3.2. Financijska stabilnost udruge

1. Razvoj i implementacija održivog financijskog modela suradnje s lokalnim zajednicama u kojima vodimo kino
2. Razvoj i implementacija modela financiranja putujućih projekcija u svrhu minimalnog financijskog opterećenja lokalnih zajednica
3. Identificiranje i razvoj financiranja kroz gospodarski sektor
4. Provedba i praćenje održivog financijskog plana organizacije

3.3. Nacionalna partnerstva I međunarodna suradnja

1. Ostvarivanje najmanje 3 partnerstva na nacionalnoj razini u području od interesa Udruge s naglaskom na društveno poduzetništvo, kulturu i izvaninstitucionalno obrazovanje
2. Osmišljavanje jednog međunarodnog projekta s mogućnostima partnerstva na razini EU ili mediteranske regije
3. Konstantna promocija organizacije kroz sudjelovanje na konferencijama, panelima i filmskim festivalima
4. Pozicioniranje Udruge kao kvalitetnog partnera za postizanje međunarodnih suradnji u projektima koji se mogu sufinancirati iz europskih fondova

3.4. Razvoj upravljačkih i izvršnih struktura organizacije

1. Jasno definiranje upravljačkih struktura u svrhu transparentnosti
2. Raspodjela prioritetnih područja rada svakog od djelatnika te izrada dokumenta s detaljnim poslovima koje pojedinci obavljaju
3. Unaprjeđenje sustava upravljanja projektima kroz definiranje jasnih lanca komunikacije i suradnju u odgovornostima koje se preklapaju ili su granične kod dvaju/više zaposlenika
4. Povećanje broja vanjskih suradnika s ciljem rasterećivanja zaposlenika, postizanja efikasnijeg funkcioniranja Udruge te stvaranja novih prilika
5. Provođenje godišnjih operativnih planova
6. Uspostava sustava praćenja i evaluacije rada zaposlenika

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Stabilnost organizacije i dugoročnost projekata udruge
- Najmanje 7 djelatnika zaposlenih na ugovor o radu na neodređeno vrijeme
- Najmanje 12 stalnih honorarnih djelatnika
- Financijsko stimuliranje rada za pojedine projekte
- Poboljšani uvjeti rada i radno okruženje te jasna sistematizacija zaposlenika i honoraraca
- Niža prosječna starost članova i honoraraca u udruzi
- Održivi, jasni i transparentni modeli suradnje s lokalnim partnerima
- Broj ostvarenih nacionalnih i međunarodnih suradnji
- Jasno razdvojene upravljačke i izvršne funkcije u udruzi
- Razvijeno financiranje kroz gospodarski sektor sponzorstvima
- Kvalitetan pregled dosadašnjeg rada i ostvarenih rezultata
- Međunarodna prepoznatljivost

4. RAZVOJ MLADE PUBLIKE

Specifični ciljevi i aktivnosti:

4.1. Podići razinu filmske pismenosti djece i mladih u lokalnoj zajednici kroz neformalno obrazovanje

1. Uspostava dugoročnog edukacijskog tima suradnika s ciljem pružanja kvalitetne i kontinuirane edukacije
2. Poboljšanje postojećih i uspostava novih partnerstava s osnovnim i srednjim školama u lokalnoj zajednici te Sveučilištem u Splitu
3. Organizacija predavanja i razgovora te kreativnih radionica kroz cijelu godinu kao oblik izvaninstitucionalnog obrazovanja
4. Poticanje odlaska mladih u kino kroz ciljane promotivne akcije i programe vjernosti za mlade

4.2. Afirmirati stvaralaštvo mladih i smanjiti rizično ponašanje povećanjem mogućnosti provođenja slobodnog vremena

1. Izravna suradnja i komunikacija s mladima i poticanje njihove motivacije za kulturom i filmskom umjetnošću
2. Osmišljavanje i provođenje aktivnosti usmjerenih na poticanje audiovizualnog stvaralaštva; radionice scenarija, režije, glume
3. Osmišljavanje i provođenje kreativnih aktivnosti povezanih s filmskom edukacijom, a s ciljem privlačenja pozornosti mladih i senzibiliziranja za filmsku umjetnost
4. Organizacijska podrška mladima u predstavljanju njihovog stvaralaštva; pomoć pri prijavama na festivale, tehnička ispomoć u organiziranju lokalnih projekcija i prikazivanje završenih filmova

Ključni pokazatelji uspjeha:

- Broj edukativnih aktivnosti koje Udruga provodi i obrazovnih ustanova s kojima surađuje
- Analiza posjećenosti kino projekcija prema dobu i programima
- Usporedbe broja polaznika filmski radionica
- Afirmacija mladih autora

VI. POSTIZANJE CILJEVA MONITORING I EVALUACIJA

Udruga će redovno za svaku godinu ovog strateškog plana donositi operativni plan. Provedbu godišnjeg operativnog plana, a samim time i provedbu strateškog plana pratit ćemo i kroz evaluaciju na kraju svake godine, ali i kroz ostvarivanje unapređenja ključnih organizacijskih komponenti.

Monitoring će se vršiti putem redovnih sastanaka članova Udruge i to za svaki projekt posebno. Po završetku pojedinog projekta voditelj će izvještavati o rezultatima Skupštinu Udruge.

Evaluacija će se vršiti putem programskih i financijskih izvještaja za svaki projekt i za svaku godinu. Vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni strateški cilj, a Skupština Udruge procijenit će svake godine uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ako je realizirano dvije trećine specifičnih ciljeva svakog strateškog cilja.

Na osnovi svih izvještaja i postignutih rezultata donosit će se odluke o unapređenju budućeg rada te će se iste implementirati u Operativni plan za narednu godinu a sve kako bi se unaprijedio rad Udruge Festival mediteranskog filma Split i kako bi se povećala razina kvalitete rada svakog projekta.

Uredili:

Goran Akrap, Ena Rahelić i Alen Munitić

Suradnici:

Duje Duplančić

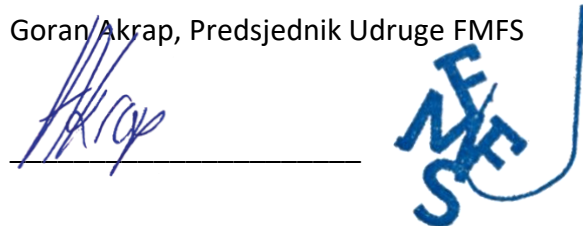
Ivana Jadrić

Damir Žuvela

Lara Stojanović

Strateški plan usvojen je na sjednici Upravnog odbora u Splitu 13. ožujka 2025.

Goran Akrap, Predsjednik Udruge FMFS



Festival mediteranskog filma Split

Starčevićeva 15

21000 Split, Hrvatska

info@fmfs.hr

+385 21 232 442

www.fmfs.hr

www.kinomediteran.hr

www.kmod.hr