



IZVJEŠTAJ PROGRAMA: NEZAVISNI NA BAČVICAMA!

1. O PROSTORU LJETNOG KINA BAČVICE

Ljetno Kino Bačvice je jedino kino na otvorenom koje je preostalo u Splitu i jedini javni otvoreni prostor namijenjen kulturnoj djelatnosti u širem centru grada. Nalazi se u borovoj šumi uz more, na iznimno atraktivnoj lokaciji. S ciljem zaštite njegove namjene, Grad Split je Zaključkom gradonačelnika u lipnju 2018. kino dao na upravljanje Centru Zlatna vrata, koji u partnerstvu s Kinom Mediteran tj. Udrugom Festival mediteranskog filma Split u njemu organizira svakodnevni filmski program, te povremeno druge programe u suradnji s udrugama u kulturi. Prostor je u vlasništvu Grada Splita.

2. OPIS PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI

Tijekom osam sezona održavanja programa, postigli smo fantastične rezultate i dokazali kako je Ljetno kino Bačvice postalo jedna od najznačajnijih kulturnih atrakcija Splita. Program kina se sastoji od filmova iz recentne distribucije, dječjeg filma, festivalskih i art-naslava te klasike. O velikom interesu i potrebi za ovakvim tipom prostora i programa svjedoči i brojka od 22.000 gledatelja i prosjek od 245 gledatelja po projekciji.

62% programa čine nezavisni europski i domaći naslovi, a od ukupnog broja posjetitelja 66% publike dolazi gledati nezavisni film.

Ukupno smo održali 90 projekcija tijekom sezone.

Ovim brojkama je oboren prošlogodišnji rekord od 15.340 gledatelja i prosjek od 166 po projekciji dok je 2023. ukupan broj posjetitelja bio 13.000. Naše vođenje kina kontinuirano bilježi rast gledatelja, a posebno nas veseli što je prepoznat naš rad na promociji nezavisnog i domaćeg filma.

Posebno se ponosimo što smo kao udruga aktualizirali problematiku Ljetnog kina Bačvice te prostor "spasili" od lošeg i ilegalnog upravljanja.

Ponosni smo i činjenicom da smo uspješno "preživjeli" i dvije pandemijske godine. 2020. imali smo svega 300 gledatelja manje nego 2019., a već 2021. bilježimo porast gledatelja i "povratak na staro". Ovakve rezultate ostvarili smo unatoč nedostatku komercijalnih naslova.

Dokaz je ovo predanog rada i razvoja publike, posebice na nezavisni film koji čini kostur programa. Važno je što se kino naslanja na Festival mediteranskog filma Split koji se održava krajem lipnja, a koji godinama aktualizira sam prostor Ljetnog kina Bačvice u širem smislu. U toj sinergiji programa FMFS ima veliki značaj za promociju rada samog kina kroz ostatak ljeta, ali i kao platforma za određeni dio filmova koji se nastavi prikazivati u sezoni.

Najbolji dokaz uspješnosti sinergije FMFS-a i Ljetnog kina Bačvice je podatak da 5 filmova s FMFS-a 2025. koji su svoje reprize imali na redovnom programu kina su ostvarili 4.500 gledatelja, dakle 20% ukupne gledanosti u sezoni 2025.

Partnerstvo s Kinotekom Zlatna vrata također je od velike vrijednosti, jer ova kulturna splitska institucija filma ima značajan broj posjetitelja koji se ljeti usmjere na program Bačvice. Važnost suradnje dokazuje i činjenica da je program filmske klasike utorkom u organizaciji Kinoteke Zlatna vrata među najposjećenijim programima Ljetnog kina Bačvice.

Ljetno kino Bačvice postalo je mjesto splitskih, a u nekim slučajevima i nacionalnih premijera domaćih filmova uz gostovanja filmskih ekipa. "Dnevnik Diane Budisavljević", "Mater", "Tereza37", "Murina", "Ljeto kada sam naučila letjeti", "Baci se na pod", "Pelikan", "El Shatt - nacrt za utopiju", "Južina", "Funk YU" itd. samo su neki od naslova koji su svoj kino put počeli pred rasprodanim gledalištem Ljetnog kina Bačvice.

2025. godine premijere s gostovanjima imali su filmovi "Funk YU", "Zaustavi me ako možeš", "Fiume o morte", "Južina" i "Izgubljeni Dream Team". Uz premijerna prikazivanja art-naslova u redovnoj distribuciji u kinu se na programu nalaze i filmovi s domaćih i međunarodnih festivala koji nemaju distribuciju, a program je otvoren i dokumentarcima te posebno hrvatskim filmovima kratkog i srednjeg metra.

Tijekom ljeta 2025. probali smo dodatno angažirati publiku kroz razne posebne evente pa smo tako na samom kraju sezone u rujnu, kad gledanost već započne pad, organizirali trodnevni maraton originalne trilogije "Star Wars" koji je privukao 1.200 mladih gledatelja u kino.

U 2026. godini planiramo nastaviti s istim filmskim programskim konceptom za kojeg vjerujemo da nam može donijeti novi rast u broju gledatelja, pogotovo što smo svjesni da postoji veći prostor za oglašavanje u pred i post sezoni.